

## Mejora en la identidad corporativa

*(Charla de sensibilización para la implementación de buenas prácticas empresariales en Gestión Ambiental Rentable, motivación hacia el personal para hacer activa y cooperativa su participación en la implementación de las medidas BGE )*

### Industrias y Carpinterías Poma EIRL, Perú

#### EL CASO EN SINTESIS

Industrias de Carpinterías Poma EIRL, INDUSCARP, es una empresa dedicada a la fabricación de muebles, puertas, ventanas y otros trabajos en madera, sus operaciones se iniciaron en el año 2001 y actualmente cuenta con 10 operarios y una persona en labor administrativa. La empresaria - Gerente de la empresa Maritza Poma ha participado del taller de BGE-GAR, realizado del 23 al 27 de mayo de 2011 en la ciudad de Tacna y a la fecha ha participado en dos reuniones de GAA y está iniciando la implementación de algunas medidas de mejora entre ellas la presente que se detalla "Uso de mascarillas protectoras por parte de los trabajadores", con la finalidad de brindar protección en su salud, evitando la absorción de polvillo de madera.

#### EL PROBLEMA Y SUS CAUSAS

Existe poca identidad de los trabajadores para con la empresa, este problema afecta significativamente la parte organizacional de la empresa causando descontento en los trabajadores, falta de cooperación, egoísmo, desgano lo cual también dificulta la implementación de medidas de mejora en las cuales directamente ellos tengan que participar.

De acuerdo al análisis de causas efectuado se consideran las siguientes más importantes: no todos los trabajadores se encuentran registrados en planillas, El trabajador con mayor antigüedad y registrado en planilla no cumple con el horario de ingreso al trabajo lo cual influye negativamente en los demás trabajadores, los trabajadores no comparten sus conocimientos aduciendo que a ellos también les costó aprender. No se brinda capacitación al personal o charlas motivacionales para promover la identidad con la empresa.

#### APLICACION DE GAR® Buenas Prácticas de Gestión Empresarial

La medida fue identificada por la empresaria en la segunda reunión de Grupo de Apoyo a la Acción que se efectuó el día 13 de junio de 2011, en donde manifestó el problema y los demás participantes propusieron soluciones de las cuales tomó la presente medida y se comprometió a hacerla efectiva en esa semana invitando a la facilitadora de la reunión de GAA a brindar la charla a los trabajadores.



#### ACTIVIDADES REALIZADAS EN LA EMPRESA

##### ANTES:

La empresaria invitó a la consultora Lucía Chávez para brindar la charla motivacional a los trabajadores, para el día jueves 16 de junio de 2011 de 5:00 p.m. a 6:00 p.m. en el taller de carpintería.

En coordinación la empresaria y la consultora acordaron el siguiente contenido: Explicación del programa de Buenas Prácticas en Gestión Ambiental Rentable y la participación de la empresa en él. El cambio – se pasó el video "Quien se robó mi queso". Toma de una encuesta a los trabajadores.

La encuesta tuvo el siguiente contenido:

##### ENCUESTA

Estimado compañero, le solicitamos responder la presente encuesta, la cual ayudará a la empresa a mejorar el trabajo dentro de las instalaciones y lograr el bienestar de quienes laboramos en ella.

1. ¿Te sientes identificado con la empresa?

Bastante ( )      Mucho ( )      Poco ( )  
Algo ( )      No te interesa ( )      Depende ( )

2. ¿qué mejoras propondrías para la empresa en la organización del trabajo?
3. ¿qué mejoras propondrías para la empresa en el aspecto de distribución del taller?
4. ¿qué mejoras propondrías a la empresa para mejorar la relación de trabajo?
5. ¿qué actividades de confraternidad le gustaría realizar con sus compañeros de trabajo?
6. estarías dispuesto a aportar con voluntad de tu parte para mejorar la empresa  
SI ( ) NO ( ) PORQUE \_\_\_\_\_


## DESPUÉS

Como resultado de la charla se tuvo los siguientes resultados:

1. Personal más motivado
2. Se elaboró un Plan de implementación de las medidas BGE, cuyos puntos de mejora salieron de las encuestas tomadas a los trabajadores.
3. Se presentó ante los trabajadores el plan de mejora, resaltando que se habían tomado de las encuestas.



## Plan de Implementación de las medidas BGE

Objetivos	Indicadores (símbolos)	Actividades para la realización de la medida	Responsable	Fecha	Prioridad
	SI.   				
Prevenir de enfermedades respiratorias en los trabajadores	Mascarillas confeccionadas y en uso. SI.   	Seleccionar modelo, mandar a confeccionar y entregar a cada uno de los trabajadores	Maritza Poma	21 de junio	Tarea realizada
Ordenar el trabajo, fomentar la responsabilidad. Poder llevar un control adecuado para un mejor cumplimiento con el cliente	Cronograma terminado y al día semanalmente. SI. 	Realizar una matriz de producción, en una pizarra que esté a la vista de todos los trabajadores en el taller. Debe ser actualizada permanentemente.	Maritza Poma	04 de julio y cada lunes siguiente	Alta
Control del cumplimiento del avance de la producción semanal.	Cronograma revisado SI. 	Reunión semanal con los trabajadores.	Maritza Poma	9 de julio y cada sábado siguiente	Alta
Mantener el taller libre de desechos	Ingresos por venta de desechos. SI.   	Organizar al personal para almacenar desechos y para disponerlos fuera del taller.	Maritza Poma. Mensualmente designar un trabajador.	el primer sábado de cada mes	
Mayor comodidad, facilita limpieza, mejor presentación.	Piso vaciado de cemento.   	Cotizar. Compra de materiales y contratación de mano de obra.	Maritza Poma	al próximo año	
Brindar comodidad y protección al trabajador. Generar confianza e identificación con la empresa	Trabajadores uniformados   	Escoger uniforme y mandar a confeccionar. Hacer bordar el logo de la empresa. Entregar a cada trabajador su uniforme.	Maritza Poma	dentro de tres meses. Poco a poco	
Ordenar el espacio de trabajo.	Espacio designado y señalizado 	Establecer el lugar adecuado.	Los trabajadores se harán responsables de sus áreas de trabajo	se inicia el 04 de julio	

---

## BENEFICIOS ECONOMICOS

Costos adicionales de operación / año	0.00 US\$	<i>No se generan costos adicionales de operación.</i>
Ahorro neto por año	250.00 US\$	<i>Se ahorra el pago a un consultor para el desarrollo de la charla y el plan de mejora.</i>
Costos de inversión	5.00 US\$	<i>Refrigerio para los trabajadores para el final de la charla.</i>
Tiempo de amortización en meses	0.001 meses	<i>&lt; día (inmediato)</i>

t.c. 2.80 soles por dólar

---

## BENEFICIOS AMBIENTALES

*Se cuenta con un plan que incluye la reducción de los MARPs, por tanto el impacto ambiental se reduciría con su aplicación.*

---

## BENEFICIOS ORGANIZACIONALES

*Fortalecimiento de las relaciones entre el empresario y los trabajadores.  
Los trabajadores sienten que se consideran sus propuestas en la mejoras que se implementarían en la empresa.  
Los trabajadores se conocen más, son más colaborativos, se sienten motivados para trabajar.  
Existe un mejor clima organizacional, se respira calidad.  
Se ha obtenido el Plan de Implementación de Medidas BGE - GAR*

---

## EFECTOS SOBRE LA SEGURIDAD LABORAL Y PROTECCIÓN DE SALUD

*Se cuenta con un plan que incluyen medidas de seguridad laboral y protección de la salud de los trabajadores.*

---

## INFORMACIONES SOBRE LA EMPRESA

*La empresa INDUSCARP EIRL, inicia sus actividades el 24 de septiembre de 2001, ubicada en la Av. Circunvalación Sur mz. B lote 10 – Villa Corazón de María, en la ciudad de Tacna. Su propietario Sr. Alfonso Poma, quien actualmente cuenta con 30 años de experiencia en el sector maderero tiene un prestigio bien ganado en la localidad, siendo conocido como uno de los mejores carpinteros de la ciudad de Tacna.*

*Fabrican diversos productos como puertas, ventanas, muebles para diferentes ambientes de hogares, muebles de oficina, trabajos combinados con metal, encargos especiales como por ejemplo casas pre-fabricadas, etc.*

*Actualmente cuenta con 11 trabajadores, 5 de ellos con más de un año de antigüedad y los otros cinco con aproximadamente 6 meses de antigüedad, una de ellas es la Gerente quien se avoca principalmente a la gestión empresarial.*

*Sus principales clientes están ubicados en la ciudad de Tacna y son aquellos que estén dispuestos a pagar por calidad, principalmente personas con buenos ingresos económicos.*

*El empresario ha brindado su autorización para difundir las medidas de mejora realizadas en su empresa y que sean tomadas como ejemplo y motivación para otras empresas.*

---

## PARA MAS INFORMACION

### PREMAnet e.V.

Tulpenfeld 2

D- 53113 Bonn, Alemania

Tel.+ 49 (228) 60 47 124 –

Celular: +49-(0)171-404 95 18

Fax + 49 (228) 98 57 018

Email: [premanetoffice@aol.com](mailto:premanetoffice@aol.com)

Página web: [www.gtz.de/pruma](http://www.gtz.de/pruma) ; [www.premanet.net](http://www.premanet.net) , [www.pruma.de](http://www.pruma.de)

### Socio local / proyecto GIZ ,etc.

Institución: Proyecto de Fortalecimiento del MINAM – GIZ/  
Gestión Aplicada EIRL

Responsable: Lucía Chávez Mujica

Dirección: Av. Celestino Vargas 567 - Pocolloy

Tel. 051-952967818

Fax:

E-Mail: [gerancia@gestionaplicada.com](mailto:gerancia@gestionaplicada.com)

Página web: [www.gestionaplicada.com](http://www.gestionaplicada.com)

Autor del estudio de caso: Lucía Chávez Mujica