

REORGANIZACIÓN DE LA BODEGA

Mondel – Amaguaña. Ecuador

EL CASO EN SINTESIS

Los trabajadores de Mondel requieren buscar diariamente etiquetas, fundas de empaque, preservantes, productos de limpieza, etc. Todos estos productos se encuentran en una bodega no muy ordenada. Les tomaba algún tiempo en buscar lo requerido para el desarrollo de su trabajo.

Durante la visita, se sugirió reorganizar la bodega para optimizar el tiempo de búsqueda de sus trabajadores; realizar un kardex de los productos almacenados, pues incluso algunos estaban por caducar. Se sugirió también reubicar el extintor que se encontraba escondido tras una montaña de etiquetas.

EL PROBLEMA Y SUS CAUSAS

Los trabajadores de Mondel estuvieron tan acostumbrados a una bodega un tanto desordenada, que no notaron que su tiempo de búsqueda de productos mejoraría notablemente si la reorganizaban.

Incluso, el extintor de fuego estaba confundido entre los papeles, existía un número considerable de productos que estaban por caducar, y no se registraba en un kardex los insumos para distinguir los productos que ingresan y los que primero deben salir.

UTILIZACION DE LA GUIA DE BUENAS PRÁCTICAS DE GESTION EMPRESARIAL

Esta medida fue propuesta durante el Taller de GESTION AMBIENTAL RENTABLE, GAR, módulo BGE®, en el cual la empresa participó en marzo de 2011, Dentro de la metodología se contempló la visita a algunas industrias, siendo “Mondel El Queso Francés” una de ellas. Participó un grupo de 15 empresarios de los distintos sectores productivos.

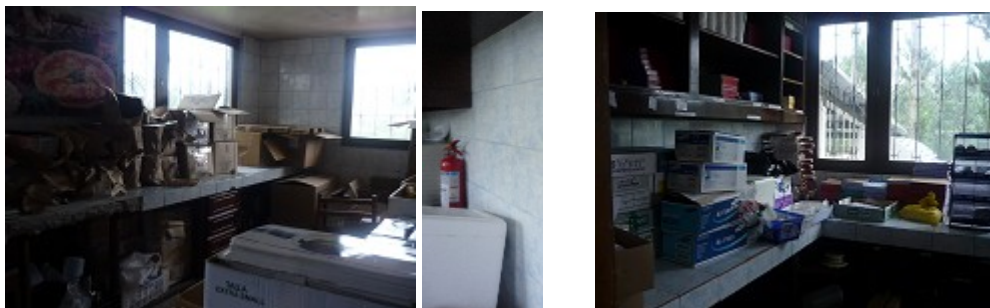
Las herramientas que sirvieron de soporte para identificar los potenciales de mejoramiento, fueron el Diagrama de Flujo y las listas de chequeo, documentos que se analizaron con anterioridad a la visita. Adicionalmente fue muy importante la experiencia que tenía el grupo.

Posteriormente al primer GAA, Mondel elabora su propia lista de chequeo basada totalmente en la guía BGE y con ésta surgen más casos de éxito. (Se adjunta la adaptada a la realidad de Mondel)



Actividades realizadas EN MONDEL

- Reorganización de la bodega
- Reubicación del extintor de fuego
- Devolución de productos comprados en demasía



Fotos tomadas durante la visita empresarial, bodega.

BENEFICIOS ECONOMICOS

| MONDEL EL QUESO FRANCÈS S.A. Medida: Reorganización de la bodega | | | | |
|--|--|----------------------|---|-------------------|
| Criterios | Información Necesaria | Información Obtenida | Fórmula | Resultado |
| Volumen de las pérdidas por año | Horas de trabajo hombre | Una hora diaria | Tiempo x cantidad de días laborables al año | 260 días |
| Costos anteriores Por año | Costo hora trabajadores promedio | USD 1.10 | Tiempo x costo x cantidad de días laborables al año | USD 286 |
| Ahorro bruto por año por aplicación de la medida | Costo hora trabajadores promedio (ahora se requiere únicamente 30 minutos) | USD 0.55 | Tiempo x costo x cantidad de días laborables al año | USD 143 |
| Costos adicionales por año por aplicación de la medida | Costo hora elaboración de kardex y reorganización una vez al año(8 horas) | USD 1.10 | Cantidad de horas x costo | 8.80 |
| Ahorro neto por año | | | (Ahorro Bruto – Costos Adicionales) | USD 108.02 |
| Costo de Oportunidad | | | | |
| Inversiones | | | | 0 |
| Tiempo de amortización (en meses) | | | (Inversiones + Ahorro neto) x 12 meses) | inmediato |

BENEFICIOS AMBIENTALES

Con esa medida, Mondel evitará el desperdicio de insumos caducos y comprará solo lo necesario, ocasionando un impacto positivo para el ambiente.

BENEFICIOS ORGANIZACIONALES

El personal optimiza su tiempo laboral al tener una bodega organizada y encuentra rápidamente lo que necesita. El personal responsable de bodega, dispondrá de un kardex más organizado y existirá un ahorro en compra de productos como etiquetas, hojas, etc.

EFFECTOS EN LA SEGURIDAD LABORAL Y PROTECCIÓN DE SALUD

Se reduce el riesgo por caídas al ya no tener tanta caja en el piso

Al ser reubicado el extintor en un lugar de fácil acceso, se evita riesgos de incendios descontrolados.

INFORMACIONES SOBRE LA EMPRESA

Mondel es una empresa fundada en 1989 Su negocio se centra en la producción y maquila de quesos y productos lácteos. Su planta de producción se encuentra en Tulcán y su planta de empaque y despacho se encuentra ubicada en Amaguaña, en la cual también se produce un solo tipo de queso maquilado.

Cuenta con un total de 20 empleados y con un volumen de ventas promedio de USD 840.000 anuales. Sus instalaciones son propias y sus principales mercados son Supermaxi, Mercados Santa María, hoteles y restaurantes, en un futuro cercano se planea desarrollar una tienda propia para venta de su producto.

PARA MÁS INFORMACION

PREManet e. V.

Nordstraße 65a
D- 53111 Bonn, Alemania
Tel.+ 49 (228) 60 47 124
Email: office@premanet.net
Página web: www.premanet.net

Socio local / proyecto GIZ

Institución: **Grupo GAR Ecuador**
Responsable: Cristina Aracely Díaz
Dirección: Braulio Báez y Emilio de la Vega (Checa)
Tel. ++ 593 2 2300613
Celular ++ 593 8 3593304
E-Mail: aracelydiaz@hotmail.com
Página web : www.economiasostenible.com
Autor del estudio de caso: Cristina Aracely Díaz